

RETOURS D'EXPÉRIENCES, et après ?

Exposition Alain Snyers au LIEU, CENTRE EN ART ACTUEL, QUÉBEC, octobre 2013

Cette exposition personnelle dénommée **Retours d'expériences, et après ?** a présenté des documents historiques d'archive relatifs à quelques expériences passées et une production actuelle dans le domaine de l'intervention.



La présentation a concerné un retour sur des pratiques d'interventions urbaines et de manœuvres d'art sociologique menées au cours de la seconde moitié des années 70 et au début des années 80.

La sélection s'est portée sur des actions réalisées au Québec au cours de cette période.

L'exposition comporta deux parties :

un axe historique avec la présentation de 7 interventions menées en solo au Québec et de 3 expériences d'art sociologique réalisées avec Hervé Fischer entre 1978 et 1980. En complément, un mur fut consacré aux interventions du groupe **UNTEL** dont Alain Snyers fut l'un des fondateurs en 1975.

Un axe actuel dont la proposition principale fut la création

d'une parodique agence immobilière présentée à l'extérieur, sur les vitrines du Lieu dénommée **INTER-immo**.

Pendant l'exposition, 2 campagnes d'affichages **PERDU** furent effectuées dans les rues de 2 quartiers de Québec et une **PÉTITION POUR RIEN** (la 13^{ème}) fut proposée aux visiteurs.

Un workshop fut organisé avec un groupe de jeunes artistes de Québec qui s'est traduit par la création d'une nouvelle manœuvre fiction dénommée **PARC ABRAHAM**.

2 rencontres ponctuèrent l'exposition : un débat avec Hervé Fischer et Guy Sioui Durand autour des pratiques dans l'espace social (10 octobre) et une vente aux enchères de l'immobilier factice d'**INTER-immo** (17 octobre).

MANŒUVRES D'ART SOCIOLOGIQUE

Pour la première fois depuis 1982, les manœuvres de la seconde période de l'art sociologique ont pu être présentées. 3 projets d'art et communication menés avec **Hervé Fischer** ont fait l'objet pour cette exposition d'une mise à jour et d'une documentation.

1978 : **BLEI TOURISMUS** à Krautscheid-Seifen (Allemagne) : une action de sensibilisation sur les effets néfastes de la pollution industrielle en milieu rural.

1978 : **JORDANERS MAAK UW KRANT** (« Habitants du Jordaan, faites votre journal ») à Amsterdam : 5 pages du quotidien Het Parool autogérées par les habitants d'un quartier.

1980 : **CITOYENS-SCULPTEURS** à Chicoutimi (Québec) : appel à projets de sculptures environnementales auprès de la population dans le cadre du Symposium de sculptures de Chicoutimi.



INTERVENTIONS URBAINES

Réalisées au Québec



AU QUOTIDIEN, revue de presse, 11 juillet 1980.

Chicoutimi

RUE SCOTT À VENDRE, affichage sauvage, 29 août 1980. Québec

VOIR DE PRÈS LES GENS DE LA RUE, 5-8 septembre 1980. Montréal

L'AUTOCARTISTIQUE, parcours urbains, 01 novembre 1981. Québec

COUPABLE/RESPONSABLE, affichage sauvage, novembre 1981. Québec

POSES POUR RIEN, 3 performances urbaines. 8-14 décembre 1990. Québec

VENTE DU CHÂTEAU FRONTENAC, annonce dans le journal *le Soleil*, 13 décembre 1990. Québec

UNTEL

Évocation de l'activité du groupe **UNTEL** (Albinet/Cazal/Snyers) par quelques fiches extraites de *La Boîte UNTEL*, multiple édité par les éditions mfc Michèle Didier (2013).

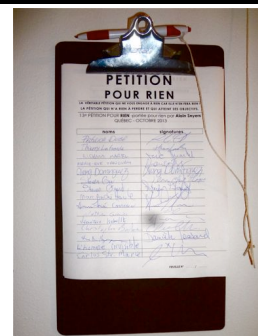
13 interventions urbaines illustrées par des photographies noir/ blanc dont : *Le bonheur, qu'est-ce que c'est pour vous ?* (Bordeaux 1975)

Untel à Moscou (Moscou 1976)

Appréhension du sol urbain (Bordeaux, Paris 1976)

350 mètres d'information (Macon 1976)

350 mètres d'images (Arles 1976)



PÉTITION POUR RIEN

Pour l'exposition de Québec, Alain Snyers a conçu **INTER-imm**, une nouvelle édition de **SNYERSIMMO**, son agence immobilière parodique qui *vend du vent pour des clopinettes*. 36 annonces immobilières ont été affichées sur la rue durant tout le temps de l'exposition. Ces annonces renvoyaient directement à différents quartiers de la ville de Québec et donnaient, de loin, l'apparence d'une offre immobilière véritable. Le nom « inter » renvoie explicitement aux éditions INTER.



COIN DE PARADIS - JARDIN SECRET - RUINE unifamiliale - ESCALIER COMMUNAUTAIRE - MAISON CLOSE à toit ouvrant - PLATEAU DE FROMAGES - CABANE À SUCRE - CHAMBRE À AIR - CONDO CHARMEUR - UNIFAMILIALE POILUE - TROU À RAT - STUDIO VICIEUX - CONDO GLAMOUR - CHAMBRE ROYALE - MAISON HONNÊTE - SALLE D'ARMES - APPARTEMENT INTRÉPIDE - CONDO HARMONIEUX - MAISON MOBILE - CHALET NÉO-SUISSE - TRIOMPHAL 1/4 1/2 - 5 1/2 GOURMAND - ROULOTTE SENTIMENTALE - CABANON RÊVEUR - GARAGE MAGIQUE - BATEAU URBAIN - SUBLIME 14 1/2 - LOFT FÉRIQUE - AUTOBUS HABITABLE - NICHE - 1 1/2 COQUIN - SUPER CONDO POURRI - FRICHE GÉNÉREUSE - BALCON URBAIN - CABINE CORDIALE - NID D'AMOUR.



Jeudi 17 octobre à 18 heures :
VENTE AUX ENCHÈRES
DE PROPRIÉTÉS PRÉSENTÉES
PAR **INTER-imm**.

Avec comme commissaire-priseur auto-proclamé : Alain Snyers.
Mise à prix de départ de chaque lot : 1\$.
32 lots furent vendus et chaque *heureux nouveaux propriétaire*, a reçu, en plus de recevoir l'affiche de la vitrine, un TITRE DE PROPRIÉTÉ signé par le représentant de l'agence (Alain Snyers) et par des témoins présents ce soir-là.



PARC ABRAHAM

Une utopie en centre ville

www.parcabraham.com

Un workshop avec des jeunes artistes de Québec est organisé dans le cadre de l'exposition et de sa thématique : l'intervention en milieu urbain. Le groupe fut composé de **Marie-André Godin, Sarah Smith, Frédérique Hamelin, André-Anne Gauthier** et de **Stevens Girard**. Ce workshop imagina et mis en œuvre une fiction qui eut pour sujet la création d'un parc d'attraction sur les prestigieuses Plaines d'Abraham (Québec). Le projet prit la forme d'une consultation populaire auprès de la population de la ville pour qu'elle puisse s'exprimer sur cette entreprise très peu plausible. Une campagne d'affiches invita les habitants à donner autant leur opinion quant à ce parc implanté au centre d'un site historique, que de formuler des propositions de contenus. Un site Internet fut créé.



Campagne **PERDU**, affichage urbain

PERDU APPÉTIT
Quartier Saint-Jean Baptiste
100 affichettes de collées

PERDU CONNAISSANCE
Quartier Saint-Roch

